



# HÅLLBAR INDUSTRI



# FEM ANLEDNINGAR ATT PRIORITERA MILJÖARBETET

Miljö och hållbarhet diskuteras flitigt i media, men hur påverkar det svensk industri i praktiken? Hur kan vi göra svensk industri mer hållbar?

## DEFINITION

1987 definierade FN hållbarhet som att kunna fylla dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjlighet att tillgodose sina behov.

Idag handlar hållbarhetsarbete ofta om att knyta ihop förbättringsinsatser i syfte att ge långsiktigt hållbara resultat både ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

## MÖJLIGHET

Vi har privilegiet att arbeta med ett stort antal företag inom byggnads- och tillverkningsindustrin. Genom detta samarbete arbetar vi tillsammans för att möta utmaningar och ta vara på möjligheter. För de företag som är framåtsträvande gällande miljöarbete kan ett ökat miljöfokus hos konsument och stat vara en stor möjlighet.





# 1. VAD DRIVER?

## TRYCK FRÅN FLERA HÅLL

2015 antog samtliga 193 medlemsländer i FN de 17 målen för hållbar utveckling vilka sedan kommit att påverka miljöarbetet i respektive land. Samtidigt växer intresset bland privatpersoner att lägga om sina konsumtionsvanor mot en mer miljöfokuserad inriktning.



### BÄST I VÄRLDEN (NÄSTAN)

Varje år släpps en rapport om det globala arbetet med FN:n Sustainable Development Goals.

I senaste utgåvan ligger Sverige på tredje plats i världen, vilket innebär att vi gör rätt saker för att bidra till en hållbar utveckling på makronivå.

Detta innebär inte bara att företag och offentlig sektor gör rätt saker, utan även att konsumenters köpbeteende driver på omställningen.



### SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2022

2022 SDG Index ranking and score

Rank	Country	Score
1	Finland	86.5
2	Denmark	85.6
3	Sweden	85.2
4	Norway	82.3
5	Austria	82.3
6	Germany	82.2
7	France	81.2
8	Switzerland	80.8
9	Ireland	80.7
10	Estonia	80.6



## 2. POTENTIAL

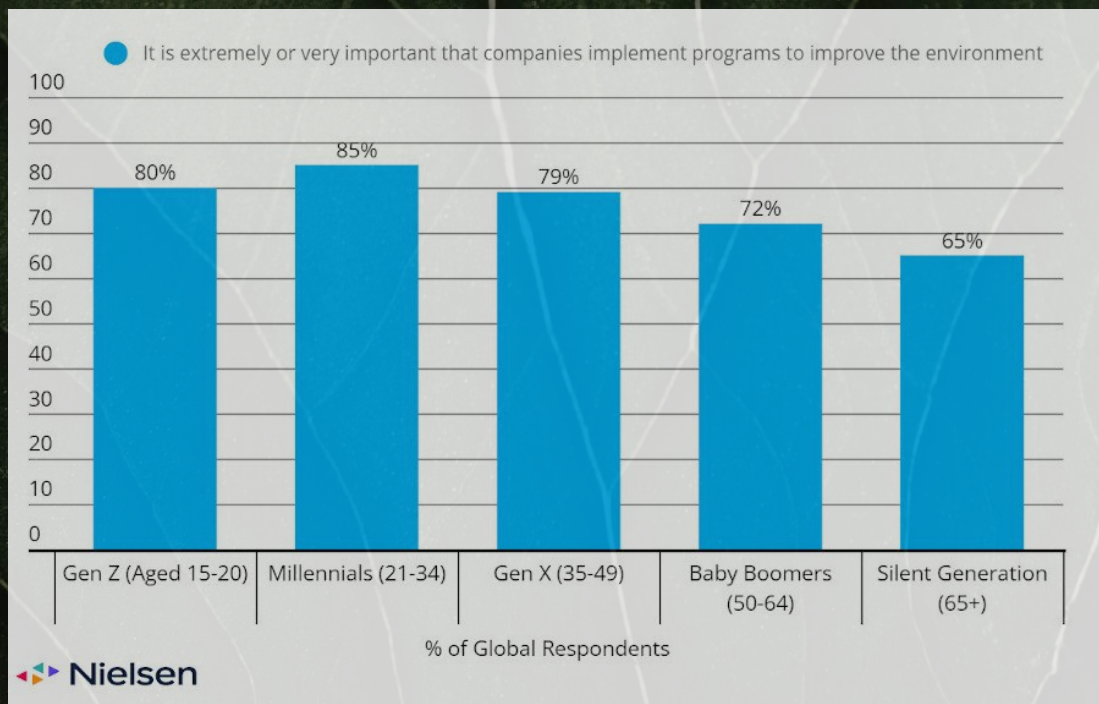
### MARKNADEN ÄR REDO

Idag handlar konkurrenskraft om så mycket mer än enbart produktens tekniska lösning, intern effektivitet och pris. Många kunder värderar produktens miljömässiga hållbarhet lika högt.

I en omfattande undersökning genomförd av Accenture uppger 83% av de tillfrågade att det är viktigt att företag gör mer miljömässigt hållbara produkter.

Samma studie uppger att 50% av de tillfrågade är villiga att betala ett högre pris för en mer miljömässigt hållbar produkt.

I en liknande studie genomförd av Nielsen var motsvarande siffror 81% respektive 66%.





# 3. KONKURRENS

## KONKURRENTERNA GÖR DET REDAN

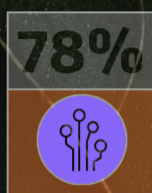
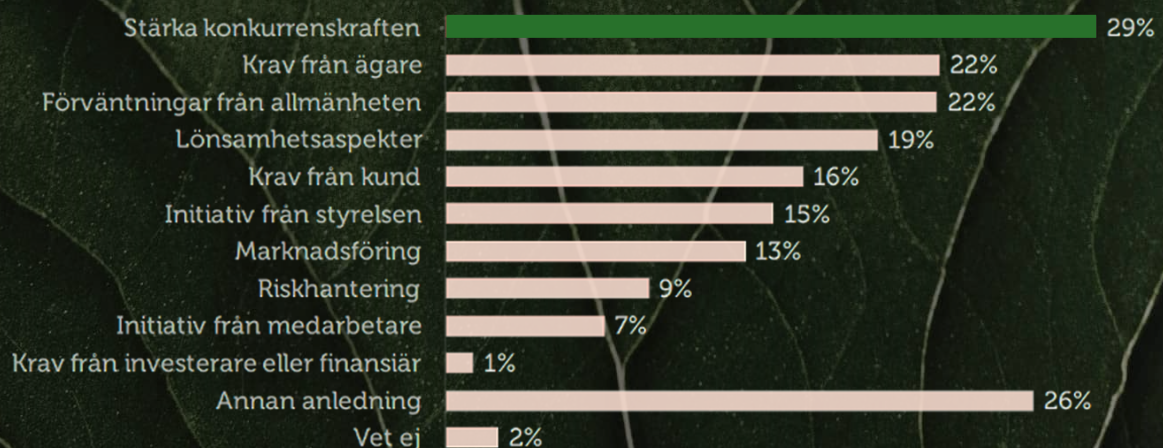
Frost & Sullivan har för Autodesk's räkning sammanställt rapporten "Digital Sustainability".

Rapporten är baserad på 600 intervjuer med primärt små och medelstora företag inom byggnads- och tillverkningsindustrin, varav 199 företag i Norden och 50 i Sverige. Syftet med rapporten är att skapa sig en bild om hur miljöarbetet ser ut och hur långt de har kommit i UK, Benelux och Norden.

Majoriteten av alla företag i undersökningen har personal som är anställda för att arbeta specifikt med miljöfrågor. 78% av de tillfrågade företagen investerar i teknik för att bli mer miljömässigt hållbara och 76% tror att detta ger dem konkurrensfördel.

Detta linjerar med en undersökning Företagarna gjort som visar att företags hållbarhetsarbete till största delen är affärsdrivet. De tillfrågade i denna undersökning uppger att miljöarbetet syftar till stärkt konkurrenskraft, ökad lönsamhet och att möta kundernas allt högre krav.

### Vilka är de främsta anledningarna till att ni bedriver hållbarhetsarbete?



78% Are investing in technology to improve sustainability.



#### Competitive advantage

76% believe green creds gave them an edge when competing for business.



# 4. GEMENSAM NÄMNARE

## DUBBEL ROI

### TILLVERKNINGSKOSTNAD

Under mitten av 80-talet genomfördes studier av bland annat Ford, GM och Rolls Royce som visade att 70% – 80% av en produkts totala kostnad fastställs i konstruktionsstadiet. Mer nyligen har exempelvis British Design Consil och University of Bath styrkt dessa uppgifter och det framhålls än idag från många håll som en vedertagen uppskattning.

### MILJÖPÅVERKAN

Enligt EU:s Sustainable Product Policy fastställs även cirka 80% av en produkts totala miljöpåverkan i konstruktionsfasen. Med total miljöpåverkan avses produktion, distribution, användning och återvinning.

Baserat på denna information kan slutsatsen dras att det finns en enorm potential för förbättringar på design- och konstruktionsavdelningen, både avseende tillverkningskostnad och miljöpåverkan, samt att det finns en stark koppling mellan dessa.

### Manufacturing costs commitment during design





# 5. FÖRÄNDRAD EU-LAGSTIFTNING

## NEW CIRCULAR ECONOMY ACTION PLAN

2020 röstade EU igenom "[New Circular Economy Action Plan \(CEAP\)](#)" Detta innebär även att befintligt "Eco Design Directive" uppdateras. Syftet med CEAP är att EU skall bli klimatneutralt till 2050.

Åtgärderna i CEAP införs succesivt. En av de större ändringarna under 2023 blir att man som företag måste kunna styrka sina påståenden om hur miljövänlig verksamhet man har enligt ett standardiserat ramverk.

Som vi tittat på tidigare är miljöprofilen viktigt för företagen då slutkunden värderar detta högt. Detta innebär att man som företag under 2023 kommer behöva hitta KPI:er som styrker miljöarbetet om man inte redan har dessa på plats.

För att uppnå en mer hållbar industri och för att företag ska ta sig an cirkulära affärsmodeller genomför EU med CEAP även bland annat följande åtgärder:

- Införa flera olika nivåer av miljömärkning på produkter
- Tvingande miljömärkning
- Ny miljömässig lägsta nivå för att få sälja produkter i EU
- Straffskatter till de företag som inte uppfyller kraven
- Eventuella bidrag till de företag som uppfyller kraven



## Circular Economy Action Plan

The European  
Green Deal



# SAMMANFATTNING

Sverige och övriga nordiska länder är bland de främsta i världen som leder arbetet mot en mer hållbar utveckling. Samtidigt efterfrågar kunder i hela världen mer miljömässigt hållbara produkter och merparten kan tänka sig att betala mer för dem.

78% av företag i Benelux, UK och Norden investerar aktivt i teknik för att bli mer miljömässigt hållbara, men vilken teknik investeras i och var? 80% av en produkts totala miljöpåverkan och kostnad fastställs i konstruktionsfasen.

Ingen vet med säkerhet hur kommande miljölagkrav kommer att påverka svensk industri. Något som är säkert är att det succesivt kommer att bli tuffare att uppfylla målen i Agenda 2030.

Digitalisering i syfte att skapa långsiktig lönsamhet med hjälp av ökad effektivitet och konkurrenskraft, är den enklaste formen av digital hållbarhet. Ofta ger dessa insatser dessutom en positiv miljöpåverkan som bieffekt.

Om miljö finns som en parameter vid sidan av lönsamhet kan samma insats ge betydligt bättre utväxling i miljöarbetet.

Framåt handlar det om att knyta ihop dessa till förbättringsinsatser som ger långsiktigt hållbara resultat, både ekonomiskt och miljömässigt.

## Vill du veta mer?

[www.nti.biz](http://www.nti.biz)  
010-2116900

