

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| 1. Einführung .....   | 3  |
| 2. Was ist Digitalisierung? .....   | 3  |
| 3. Warum sollten Sie Ihr Unternehmen digitalisieren? .....                  | 4  |
| 4. Welche Überlegungen sollten Sie vor der digitalen Reise anstellen? ..... |    |
| 4.1 Wie weit ist Ihr Unternehmen mit der Digitalisierung? .....             | 5  |
| 4.2 Definieren Sie, wo Sie am meisten profitieren? .....                    | 6  |
| 4.3 Machen Sie einen Business Case .....                                    | 7  |
| 4.4 Spezifische Messpunkte vorbereiten .....                                | 7  |
| 5. Ziel: Daten abteilungsübergreifend in den Griff bekommen .....           | 7  |
| 6. Mit Daten auf einer gemeinsamen digitalen Plattform arbeiten .....       | 9  |
| 6.1 Ein Beispiel für eine digitale Plattform .....                          | 10 |
| 6.2 Digitalisieren: Erstellen, erkunden, verbinden .....                    | 10 |
| 6.3 Automatisieren: Automatisieren, Teilen .....                            | 11 |
| 6.4 Transformieren: Verwalten, zusammenarbeiten .....                       | 11 |
| 6.5 Definieren Sie, was für Ihr Unternehmen sinnvoll ist .....              | 12 |
| 6.6 Arbeiten mit digitalen Zwillingen im digitalen Modell .....             | 12 |
| 7. 3 Beispiele: Wie andere Unternehmen digital arbeiten .....               | 13 |
| 7.1 Gibotech .....  | 13 |
| 7.2 Alpha-Aqua .....  | 13 |
| 7.3 Caldan-Förderer .....   | 14 |
| 8. Vergessen Sie nicht, es geht um: die Mitarbeiter .....                   | 15 |
| 9. Sollen wir Ihrem Unternehmen auf der digitalen Reise weiterhelfen? ..... | 16 |